

PDC

Plan Digital de Centro

Versión actualizada noviembre de 2025
(Curso 2025-2026)

Nombre	CPR SEC-FP PADRE PIQUER	
Código	28006019	
Web	https://www.padrepiquer.es/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Director: Luis Alberto Rodríguez de Rivera Alemán	directorgeneral@padrepiquer.net
	Secretario: Carlos I. Rico Venzalá	carlosivan.rico@padrepiquer.net
Coordinador TIC	Matías Sánchez-Carrasco García	coordinadortic@padrepiquer.net
Responsable #CompDigEdu	Matías Sánchez-Carrasco García	coordinadortic@padrepiquer.net

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de Partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Padre Piquer es un centro educativo de la Fundación Montemadrid, dirigido por la Compañía de Jesús.

Somos un centro concertado que imparte las etapas de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos Profesionales de Grado Básico y Medio, así como la etapa privada de Grado Superior. En Formación Profesional ofrecemos ciclos de las familias de Administración y Gestión, Electricidad y Electrónica, Servicios Socioculturales y a la Comunidad, Informática y Comunicaciones, y Sanidad.

Atendemos a una población escolar muy diversa. En ESO, CFGB y CFGM, del 47 % del alumnado es de origen extranjero; en ESO, un 30 % presenta necesidades de compensación educativa, y en 1.º de ESO, otro 30 % pertenece a minorías étnicas. Desde 2002, desarrollamos un modelo educativo inclusivo, orientado a generar oportunidades para todo el alumnado en su diversidad.

El proyecto educativo del centro se sustenta en el principio de equidad, garantizando que no exista distinción entre los alumnos en el acceso a los recursos tecnológicos. Por ello, cada estudiante recibe un equipo individual: iPad para las etapas de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, y ordenador HP para Formación Profesional. Esta asignación responde a un análisis de las necesidades específicas de cada etapa, asegurando la idoneidad de la herramienta para el desarrollo de competencias y contenidos curriculares.

El uso de los dispositivos digitales se realiza de manera responsable y en pleno cumplimiento del Decreto 64/2025, de 23 de julio, de la Comunidad de Madrid, y en sintonía con el Marco de Competencias Digitales de la Comisión Europea. De este modo, se fomenta la competencia digital desde una perspectiva integral, priorizando la seguridad, el pensamiento crítico, la autonomía y la ética digital en el alumnado.

La tecnología se integra como un recurso más en un modelo didáctico amplio y flexible, donde no todo el tiempo pedagógico transcurre frente a la pantalla. El profesorado emplea metodologías activas —como la codocencia, el trabajo por ámbitos, el aprendizaje cooperativo, el aprendizaje basado en proyectos y problemas, los proyectos interdisciplinarios y la flipped classroom— que se combinan con el trabajo en soporte papel, garantizando así un aprendizaje significativo y competencial.

El centro cuenta con una infraestructura de red wifi robusta, que posibilita la movilidad de estudiantes y docentes en todos los espacios del edificio, permitiendo el trabajo colaborativo y adaptando los entornos de aprendizaje a las necesidades puntuales de cada grupo o proyecto.

Finalmente, la formación digital del alumnado se adapta en todo momento a su perfil profesional, ofreciendo una capacitación que responde tanto a las demandas de la sociedad actual como a las exigencias del mundo laboral. Así, el centro prepara a los estudiantes para integrarse con éxito en entornos profesionales y sociales cada vez más digitalizados, proporcionando herramientas para afrontar los retos futuros con solvencia.

El Plan Digital de Centro (PDC) nace de los fundamentos del Proyecto Educativo de Centro, que promueve una educación innovadora e inclusiva, basada en metodologías activas y en el desarrollo de la competencia digital y personal de nuestros alumnos.

Nuestro modelo educativo, inspirado en el Paradigma Pedagógico Ignaciano, parte del contexto del alumno y, mediante la interacción entre Experiencia, Reflexión y Acción, busca acompañar su proceso de maduración integral.

Aspiramos a formar personas críticas, libres y competentes digitalmente, capaces de interpretar y evaluar la información y sus experiencias.

Queremos un alumnado creativo, con las destrezas digitales del siglo XXI, preparado para imaginar y ofrecer soluciones que contribuyan a un mundo más justo y humano.

Buscamos formar líderes positivos y asertivos, con habilidades para trabajar en equipo y usar la tecnología de forma ética, saludable y segura, al servicio del bien común.

1.2 Justificación del plan

El Plan de Acción de Educación Digital 2021-2027 de la Unión Europea promueve una adaptación sostenible y eficaz de los sistemas educativos a la era digital. En este contexto, la pandemia de la COVID-19 ha acelerado la incorporación de las tecnologías y la competencia digital en las escuelas, evidenciando la necesidad de integrarlas de forma estructurada y equitativa en la educación.

En línea con esta visión, el Programa #CompDigEdu, publicado en el BOE el 10 de septiembre de 2021 dentro del Plan Nacional de Capacidades Digitales del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, impulsa la mejora de las competencias digitales en el ámbito educativo. Este programa destaca la importancia tanto de los recursos tecnológicos en los centros como de su integración efectiva en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La competencia digital, en el contexto educativo actual, presenta una doble dimensión: constituye una alfabetización básica para el alumnado y, al mismo tiempo, una competencia profesional esencial para el profesorado. Por ello, resulta imprescindible tomar como referencia el Marco de Referencia de Competencia Digital Docente (BOE, 16 de mayo de 2022), que define las áreas y niveles de competencia que los docentes deben desarrollar para responder a las nuevas necesidades formativas del alumnado.

Además, la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre (LOMLOE), establece el Plan Digital de Centro como un instrumento de planificación integrado en el Proyecto Educativo de Centro, destinado a orientar la transformación digital de los procesos pedagógicos y organizativos.

En este marco normativo y pedagógico, nuestro centro ha elaborado su Plan Digital de Centro (PDC), incluido en la Programación General Anual (PGA) del curso 2022-23. Tras realizar un análisis de necesidades sobre el grado de digitalización, se han definido líneas de actuación orientadas a:

Sistematizar y digitalizar los procesos de gestión que afectan a toda la comunidad educativa.

Impulsar un cambio metodológico mediante proyectos interdisciplinares y el uso de herramientas digitales colaborativas en todas las etapas educativas.

Promover la formación docente continua, recogida en el apartado de Desarrollo Profesional Docente, para garantizar la sostenibilidad de estos procesos.

De este modo, el PDC se justifica como una respuesta estratégica e institucional a las exigencias del contexto educativo actual, garantizando que la digitalización contribuya de manera real a la mejora de la enseñanza, la inclusión y la innovación pedagógica.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Liderazgo

Una parte del profesorado muestra una alta implicación y disposición para asumir roles de liderazgo en los equipos, acompañada por un equipo directivo que impulsa y motiva estas iniciativas.

Colaboración e interconexiones

Partiendo de la cultura de colaboración consolidada en los docentes de las etapas de ESO y CFGB gracias al modelo de codocencia, se plantea la creación de canales más eficaces de comunicación y difusión de experiencias docentes entre etapas y con otros centros o instituciones, reforzando así las redes de intercambio y aprendizaje mutuo.

Infraestructuras y equipos

El centro cuenta con una red Wi-Fi propia que ofrece un rendimiento aceptable, aunque presenta oportunidades de mejora, especialmente durante el horario lectivo, debido al elevado número de dispositivos conectados simultáneamente.

Todas las aulas están adecuadamente equipadas con recursos digitales. Se dispone tanto de pizarras tradicionales como digitales, además de proyectores de uso permanente. El uso de las pizarras digitales ha ido en aumento, reflejando una integración progresiva de la tecnología en la práctica docente.

Asimismo, el centro garantiza el acceso a dispositivos digitales para el 100% del alumnado, lo que permite una participación equitativa en actividades educativas apoyadas en tecnología.

Existen espacios comunes destinados a la docencia que se utilizan de manera diversa. Sin embargo, su aprovechamiento aún no incorpora de forma significativa elementos de innovación o digitalización en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Desarrollo profesional

El profesorado del centro hace un uso habitual y natural de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). No obstante, se detecta la necesidad de una formación más específica para integrar de manera efectiva los dispositivos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En cuanto a las metodologías activas, la mayoría del profesorado posee un conocimiento teórico o superficial, lo que limita su aplicación práctica en el aula. El intercambio de buenas prácticas docentes se realiza en equipos de trabajo, aunque de forma no sistemática ni estructurada.

El centro promueve la formación continua del profesorado, tanto interna como externa, en ámbitos como el aprendizaje cooperativo, la cultura de pensamiento y el trabajo por proyectos. La tecnología se ha consolidado como una herramienta clave para facilitar los procesos metodológicos, permitiendo tanto la creación como la compartición de contenidos y productos elaborados por el alumnado.

Se fomenta la formación en cascada, adaptada a los distintos niveles del profesorado, así como el acompañamiento mediante coaching en metodologías cooperativas y pensamiento crítico. Además, el centro mantiene vínculos con otros centros e instituciones, con el objetivo de mejorar continuamente y adaptarse a las demandas educativas actuales.

Pedagogía: apoyos y recursos

El centro dispone de una plataforma virtual de aprendizaje, con aulas privadas para cada grupo, que complementa el uso de las plataformas institucionales. Estas herramientas digitales permiten una gestión más eficiente de los contenidos y la comunicación entre docentes y alumnado.

Sin embargo, se observa un conocimiento limitado por parte del centro sobre los programas de innovación pedagógica disponibles, lo que dificulta su aprovechamiento estratégico.

Una parte del profesorado utiliza de forma regular aplicaciones y recursos educativos en línea durante el desarrollo de las clases. No obstante, el nivel de competencia digital aún no permite, en muchos casos, la personalización, modificación o creación de nuevos recursos adaptados a las necesidades específicas del alumnado.

En cuanto a los materiales didácticos, se emplean tanto libros en formato papel como digitales, favoreciendo una transición progresiva hacia entornos de aprendizaje más flexibles y tecnológicos.

Pedagogía: implementación en el aula

Existen diferencias significativas entre el profesorado que utiliza las TIC de forma habitual para crear y/o compartir contenidos con el alumnado (presentaciones, vídeos, etc.) e incorporarlas en las programaciones de aula, y aquel que no lo hace o lo hace de manera esporádica.

En general, el alumnado usa las TIC con frecuencia y de forma adecuada. Saben utilizarlas, aunque sin alcanzar un nivel profundo ni comprender su estructura interna. Igualmente, por las metodologías que se emplean en nuestro centro, también se emplean soportes físicos.

Se desarrollan proyectos interdisciplinares en los que, en ocasiones, se emplean las TIC tanto para su diseño como para su implementación. La situación varía según el nivel educativo: los cursos que no forman parte del proyecto 1:1 (un alumno–un dispositivo) disponen de una pantalla interactiva. A partir de 4.º de Primaria, el 95% del alumnado cuenta con dispositivo propio. En cada aula hay, además, un portátil, un proyector y una pizarra.

Evaluación

Una parte del claustro evalúa de forma analógica —en papel o mediante hojas de cálculo—, mientras que la mayoría utiliza herramientas digitales propias u otras aplicaciones, como el Cuaderno de calificaciones del aula virtual o el cuaderno del profesor de la plataforma educativa, para el registro de notas.

Existe una reflexión sobre la individualización del proceso de aprendizaje por parte del alumnado, incorporando prácticas de autoevaluación y coevaluación, e intentando integrar las nuevas tecnologías en estos procesos.

Competencias del alumnado

Como se ha mencionado en apartados anteriores, las herramientas TIC son de uso habitual entre el alumnado.

Sin embargo, el alumnado no conoce en detalle los protocolos de ciberseguridad ni los diferentes tipos de recursos digitales en función de sus licencias.

Utiliza diversas herramientas tecnológicas y, en ocasiones, crea sus propios contenidos.

En general, presenta un nivel competencial medio en relación con su edad.

Familias e interacción con el Centro

Nuestro centro dispone de una plataforma educativa sencilla que facilita una comunicación digital fluida con las familias.

Existe un protocolo de comunicación digital que ha sustituido casi por completo a los métodos tradicionales en papel. No obstante, el teléfono y las entrevistas personales siguen siendo muy utilizadas.

En general, las familias utilizan la tecnología a nivel de usuario, principalmente a través de aplicaciones básicas para comunicarse con el centro y apoyar a sus hijos o tutorandos en la realización de tareas y proyectos en casa.

Web y redes sociales

La web del centro está alojada en un dominio propio. Nuestra página contiene toda la información sobre el proyecto educativo, noticias del día a día en todas las dimensiones del centro, así como los procesos documentales relevantes.

Las redes sociales del centro (Instagram, YouTube, entre otras) son muy activas y se utilizan para difundir las acciones y actividades escolares.

El alumnado tiene acceso a aulas virtuales mediante plataformas como Google Classroom y Microsoft Teams, además de repositorios documentales como BlinkLearning, EduBook y libros de edición propia.

2. PUNTO DE PARTIDA	
2.2 Selfi:	
A - LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
B - COLABORACIÓN Y REDES	
B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C - INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
D - DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
E- PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F- PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	

CPR PADRE PIQUER

28006019

F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinarios	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Pedagogía: apoyos y recursos

- No se utiliza las Aulas Virtuales de EducaMadrid.
- Se tiene poco conocimiento de la Plataforma Raíces.
- No se ha presentado ningún Plan de Innovación Educativa.
- Desde el Centro se debería hacer hincapié en los protocolos de Seguridad y Privacidad.

Prácticas de evaluación

- Existen múltiples herramientas de evaluación y, a veces, resulta complejo integrarlas todas de forma sencilla.

Fortalezas

Infraestructuras y equipos

- Disponemos de buena conexión por cable
- Disponemos de buena conectividad wifi
- Disponemos de equipamiento digital docente en el aula
- Disponemos de equipamiento digital docente individual
- Disponemos de equipamiento digital para el alumnado
- Los centros del entorno nos perciben como centro de referencia.
- Los alumnos se sienten seguros y cualificados en el uso de las tecnologías
- El profesorado se siente acompañado y apoyado en su proceso formativo
- La tecnología es una herramienta integrada en el proyecto pedagógico e innovador
- Existen medidas de control eficiente para que el alumnado

Colaboración e Interconexión

- Nuestro Proyecto educativo está actualizado.
- Disponemos de un Plan TIC.
- El Equipo Directivo favorece el cambio metodológico.
- Al Claustro se le apoya en los cambios en el Centro.
- La plantilla del Centro es estable.
- Hay coherencia entre los objetivos del ED y la del claustro.
- Existe liderazgo compartido (ED, TIC, Coordinador #CompDigEdu, ATD...)

Liderazgo

- Nuestro Proyecto educativo está actualizado.
- Tenemos un Plan TIC.
- El Equipo Directivo favorece el cambio metodológico.
- El Claustro apoya los cambios en el Centro.
- La plantilla del Centro es estable.
- Hay coherencia entre los objetivos del ED y la del claustro.

- Existe liderazgo compartido (ED, TIC, Coordinador #CompDigEdu, ATD...)

Pedagogía: apoyos y recursos

- Se utiliza de forma habitual las Aulas Virtuales.
- Se emplean recursos educativos en línea.
- Se emplean recursos educativos en línea. Conozco los Protocolos de Seguridad y Privacidad.

Pedagogía: implementación en el aula

- Implemento el uso de nuevas tecnologías en el aula
- Se tiene acceso a aulas específicas de informática
- Se tiene la cultura de trabajo colaborativo (con los alumnos) en el uso de las nuevas tecnologías.

Prácticas de evaluación

- Uso de herramientas digitales para la evaluación

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Pedagogía: apoyos y recursos

- Los Protocolos de Seguridad y Privacidad cambian con frecuencia

Prácticas de evaluación

- Los alumnos que no disponen de dispositivo no se encuentran en igualdad de condiciones aun cuando se les proporcione uno de préstamo para las pruebas. En las pruebas de evaluación con tiempo cerrado los problemas de red pueden jugar malas pasadas. El uso de la evaluación digital no puede anular otras formas de evaluación que permiten evidenciar otro tipo de habilidades, conocimientos y destrezas.

Oportunidades

Infraestructuras y equipos

- Deseo de participar en Programas que aportan dotación para el Centro.

Colaboración e Interconexión

- Posibilidad de participación/colaboración de instituciones en el PEC (Fundaciones, ayuntamientos, etc.)
- Reconocimiento de las buenas prácticas que ya se vienen haciendo en los centros.

Liderazgo

- Implementar el Programa #CompDigEdu

Pedagogía: apoyos y recursos

- Permanente mejora de la plataforma de Educamadrid en función de las necesidades de los centros/docentes
- Posibilidad de realizar consultas a la Agencia de Protección de Datos.

Pedagogía: implementación en el aula

- Disponer de recursos suficientes en el centro.
- Existen personas dentro del claustro que pueden formar en el uso de nuevas tecnologías.
- Conocer el nivel de Competencia digital de los docentes a través de la acreditación #CompDigEdu oficial.
- Existencia de un proyecto digital de centro en todos los centros de la CAM de forma que todos los docentes tengan una competencia digital adquirida

Prácticas de evaluación

- Existencia de herramientas digitales para la evaluación (evalum, aula virtual, Apps, etc.)

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Área de Liderazgo

Objetivo estratégico

Fomentar un liderazgo pedagógico que impulse un uso equilibrado y ético de las TIC.

Indicadores de logro

- El equipo directivo promueve acuerdos sobre uso de TIC.
- El plan digital se integra en el PEC.

Acciones concretas

- Crear una comisión digital del centro.
- Comunicar a toda la comunidad las normas y finalidades del uso tecnológico.
- Nombrar al nuevo responsable #CompDigEdu del Centro (Coordinador TIC)

Área de Colaboraciones y Redes

Objetivo estratégico

Promover redes de colaboración entre docentes, familias y otros centros.

Indicadores de logro

- Se comparten experiencias digitales entre docentes.
- Familias informadas y formadas en uso responsable.

Acciones concretas

- Crear encuentros trimestrales de intercambio de buenas prácticas.
- Realizar charlas para familias sobre uso educativo de pantallas.

Área de Infraestructura y Equipo

Objetivo estratégico

Garantizar una infraestructura segura y accesible.

Indicadores de logro

- Dispositivos configurados con filtros y control parental.
- Pizarras digitales y redes protegidas.

Acciones concretas

- Revisar la configuración de seguridad de las plataformas.
- Priorizar pantallas grandes frente a dispositivos individuales.

Área de Desarrollo Profesional

Objetivo estratégico

Asegurar la formación continua del profesorado en el uso pedagógico y seguro de las TIC.

Indicadores de logro

- Participación del profesorado en formaciones.
- Evidencias de reflexión docente sobre el uso digital.

Acciones concretas

- Planificar dos sesiones anuales de formación interna.

- Usar guías de reflexión tras actividades digitales.

Área de Pedagógica: Apoyos y Recursos

Objetivo estratégico

Diseñar un catálogo de recursos digitales y analógicos equilibrados.

Indicadores de logro

- Existencia de un listado actualizado.
- Uso coherente con los objetivos educativos.

Acciones concretas

- Elaborar un catálogo de apps recomendadas y no recomendadas.
- Fomentar la convivencia de los materiales digitales y de bibliotecas y materiales impresos.

Área de Pedagógica: Implementación en el Aula

Objetivo estratégico

Integrar la tecnología solo cuando aporte valor al aprendizaje.

Indicadores de logro

- Las actividades digitales tienen un propósito definido.
- Alumnado participa en tareas activas y creativas.

Acciones concretas

- Usar TIC para crear podcasts, vídeos o infografías.
- Alternar actividades digitales y en papel.
- Estudiar el uso responsable de IA con los estudiantes

Área de Evaluación

Objetivo estratégico

Evaluar el impacto del uso de TIC y ajustar las prácticas.

Indicadores de logro

- Informe anual sobre uso y resultados.
- Ajustes introducidos según conclusiones.

Acciones concretas

- Aplicar encuestas a profesorado y alumnado.
- Revisar el plan digital cada curso.
- Fomentar el uso de la plataforma RAÍCES entre los docentes en las evaluaciones oficiales.

Área de Competencias Digitales del Alumnado

Objetivo estratégico

Desarrollar una competencia digital crítica, ética y creativa.

Indicadores de logro

- El alumnado usa TIC de forma responsable y segura.
- Muestra capacidad para crear y comunicar contenidos.

Acciones concretas

- Impartir talleres sobre ciberseguridad y uso ético.
- Promover proyectos cooperativos digitales (blogs, vídeos).

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Fomentar un liderazgo que impulse un uso equilibrado y ético de las TIC.

Objetivo específico: Impulsar un liderazgo pedagógico que integre el plan digital en el PEC y regule el uso ético de las TIC mediante la comisión digital y la comunicación a la comunidad educativa.

Actuación 1: Crear una comisión digital de centro.

Responsable: Equipo directivo

Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid

Temporalización Curso 25-26

Indicador de logro

- El Equipo Directivo promueve acuerdos sobre uso de TIC
- El plan digital de centro se integra en el Proyecto Educativo de Centro

Valoración

Actuación 2: Comunicar a toda la comunidad las normas y finalidades del uso tecnológico del centro.

Responsable: Equipo directivo

Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid

Temporalización Curso 25-26

Indicador de logro

- El Equipo Directivo promueve acuerdos sobre uso de TIC
- El plan digital de centro se integra en el Proyecto Educativo de Centro

Valoración

Actuación 3: Nombrar al nuevo responsable #CompDigEdu del Centro (Coordinador TIC).		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid	Temporalización Curso 25-26
Indicador de logro - El Equipo Directivo promueve acuerdos sobre uso de TIC - El plan digital de centro se integra en el Proyecto Educativo de Centro		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES <i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i>		
Objetivo estratégico: Promover redes de colaboración entre docentes, familias y otros centros.		
Objetivo específico: Fortalecer la colaboración entre docentes y familias mediante el intercambio de buenas prácticas digitales y la formación en el uso responsable de las TIC.		
Actuación 1: Crear encuentros trimestrales de intercambio de buenas prácticas.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid	Temporalización: Curso 25-26
Indicador de logro - Se comparten experiencias digitales entre docentes - Familias informadas y formadas en uso responsable		Valoración
Actuación 2: Realizar charlas para familias sobre uso educativo de pantallas		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid	Temporalización: Curso 25-26
Indicador de logro - Se comparten experiencias digitales entre docentes - Familias informadas y formadas en uso responsable		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Garantizar una infraestructura segura y accesible.

Objetivo específico: Asegurar una infraestructura tecnológica segura y accesible mediante la revisión de configuraciones y la optimización de los recursos digitales del centro.

Actuación 1: revisar la configuración de seguridad de las plataformas

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid	Temporalización: Curso 25-26
Indicador de logro - Dispositivos configurados con filtros y control parental - Pizarras digitales y redes protegidas		Valoración

Actuación 2: Priorizar pantallas grandes frente a dispositivos individuales.

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid	Temporalización: Curso 25-26
Indicador de logro - Dispositivos configurados con filtros y control parental - Pizarras digitales y redes protegidas		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL		
<i>Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Asegurar la formación continua del profesorado en el uso pedagógico y seguro de las TIC.		
Objetivo específico: Potenciar la formación continua del profesorado en el uso pedagógico y seguro de las TIC mediante sesiones formativas y espacios de reflexión docente.		
Actuación 1: Planificar dos sesiones anuales de formación interna.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid	Temporalización: Curso 25-26
Indicador de logro - Participación del profesorado en formaciones - Evidencias de la reflexión		Valoración
Actuación 2: Usar guías de reflexión tras actividades digitales.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid	Temporalización: Curso 25-26
Indicador de logro - Participación del profesorado en formaciones - Evidencias de la reflexión		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS		
Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.		
Objetivo estratégico: Diseñar un catálogo de recursos digitales y analógicos equilibrados.		
Objetivo específico: Seleccionar y organizar recursos digitales y analógicos que favorezcan un uso equilibrado y coherente con los objetivos educativos del centro.		
Actuación 1: Elaborar un catálogo de apps recomendadas y no recomendadas		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid	Temporalización: Curso 25-26
Indicador de logro - Existencia de un listado actualizado - Evidencias de la reflexión		Valoración
Actuación 2: Fomentar la convivencia de los materiales digitales y de bibliotecas y materiales impresos		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid	Temporalización
Indicador de logro - Existencia de un listado actualizado - Evidencias de la reflexión		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar la tecnología solo cuando aporte valor al aprendizaje.

Objetivo específico: Promover el uso educativo y responsable de la tecnología en el aula para potenciar la creatividad y la participación del alumnado.

Actuación 1: Usar TIC para crear podcasts, videos o infografías

Responsable: Equipo Directivo

Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid

Temporalización: Curso 25-25

Indicador de logro:

- Las actividades digitales tienen un propósito definido
- Alumnado participa en tareas activas y creativas

Valoración

Actuación 2: Alternar actividades digitales y en papel

Responsable: Equipo Directivo

Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid

Temporalización: Curso 25-26

Indicador de logro:

- Las actividades digitales tienen un propósito definido
- Alumnado participa en tareas activas y creativas

Valoración

CPR PADRE PIQUER

Actuación 3: Estudiar el uso responsable de IA con los estudiantes		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid	Temporalización: Curso 25-26
Indicador de logro: - Las actividades digitales tienen un propósito definido - Alumnado participa en tareas activas y creativas		Valoración

G. EVALUACIÓN		
Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.		
Objetivo estratégico: Evaluar el impacto del uso de TIC y ajustar las prácticas.		
Objetivo específico: Analizar y mejorar continuamente el uso de las TIC mediante la evaluación de su impacto en la enseñanza y el aprendizaje.		
Actuación 1: Aplicar encuestas a profesorado y alumnado.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid	Temporalización: Curso 25-26
Indicador de logro - Informe anual sobre uso y resultados - Ajustes introducidos según conclusiones	Valoración	
Actuación 2: Revisar el plan digital cada curso.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid	Temporalización: Curso 25-26
Indicador de logro - Informe anual sobre uso y resultados - Ajustes introducidos según conclusiones	Valoración	

Actuación 3: Fomentar el uso de la plataforma RAÍCES entre los docentes en las evaluaciones oficiales.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid	Temporalización: Curso 25-26
Indicador de logro - Informe anual sobre uso y resultados - Ajustes introducidos según conclusiones		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO		
<i>Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Desarrollar una competencia digital crítica, ética y creativa.		
Objetivo específico: Potenciar en el alumnado un uso responsable, seguro y creativo de las tecnologías digitales.		
Actuación 1: Impartir talleres sobre ciberseguridad y uso ético.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid	Temporalización: Curso 25-26
Indicador de logro: - El alumno usa TIC de forma responsable y segura - Muestra capacidad para crear y comunicar contenidos		Valoración
Actuación 2: Promover proyectos cooperativos digitales (blogs, vídeos,...)		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid	Temporalización: Curso 25-26
Indicador de logro: - El alumno usa TIC de forma responsable y segura - Muestra capacidad para crear y comunicar contenidos		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS		
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>		
Objetivo estratégico: Fortalecer la colaboración con las familias para fomentar un uso educativo, ético y seguro de las tecnologías digitales		
Objetivo específico: Informar y formar a las familias sobre el uso pedagógico de las TIC en el centro y su aplicación responsable en el entorno familiar.		
Actuación 1: Organizar charlas y talleres trimestrales para las familias sobre el uso educativo de las pantallas, ciberseguridad y acompañamiento digital en el hogar.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid	Temporalización: Curso 25-26
Indicador de logro - Porcentaje de familias que participan en actividades formativas sobre el uso educativo de las TIC. - Nivel de conocimiento de las familias sobre las normas del uso tecnológico en el centro (medido mediante encuestas).		Valoración
Actuación 2: Difundir el catálogo de aplicaciones recomendadas y desaconsejadas, junto con las normas del plan digital del centro, a través de reuniones, boletines y la web del colegio.		
Responsable Equipo Directivo	Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid	Temporalización: Curso 25-26
Indicador de logro - Porcentaje de familias que participan en actividades formativas sobre el uso educativo de las TIC. Nivel de conocimiento de las familias sobre las normas del uso tecnológico en el centro (medido mediante encuestas).		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN		
<i>Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.</i>		
Objetivo estratégico: Mejorar la comunicación interna y externa del centro educativo para garantizar una comunidad educativa informada, cohesionada y comprometida.		
Objetivo específico: Establecer canales y protocolos claros de comunicación para informar a las familias y al profesorado sobre el uso pedagógico de las TIC y las normas del centro.		
Actuación 1: Diseñar un boletín digital mensual con información sobre el uso educativo de las TIC, recomendaciones de aplicaciones, eventos y buenas prácticas del centro.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid	Temporalización: Curso 25-26
Indicador de logro: - Porcentaje de familias que afirman estar informadas sobre el plan digital y las normas de uso tecnológico del centro (medido mediante encuestas anuales). - Número de comunicaciones digitales enviadas al trimestre con información pedagógica y tecnológica relevante.		Valoración
Actuación 2: Actualizar la web del colegio y redes sociales con contenidos accesibles y visuales que reflejen el uso pedagógico de la tecnología y las actividades del centro.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Todos los recursos de Centro y de la Comunidad de Madrid	Temporalización: Curso 25-26
Indicador de logro: - Porcentaje de familias que afirman estar informadas sobre el plan digital y las normas de uso tecnológico del centro (medido mediante encuestas anuales). - Número de comunicaciones digitales enviadas al trimestre con información pedagógica y tecnológica relevante.		Valoración

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Las personas que actúan como responsables dentro del PDC son las siguientes:

- Equipo Directivo
- CompDigEdu del centro (Coordinador TIC)
- Equipo de CCP de etapa

Temporalización.

La evaluación de los objetivos definidos en el PDC se programará de forma trimestral, en función de la temporalización prevista para cada uno. En casos específicos, podrá establecerse una evaluación mensual, siempre que el objetivo lo justifique por su impacto en acciones subsiguientes.

Al finalizar el curso, la comisión #CompDigEdu redactará un informe técnico que recoja el nivel de cumplimiento de los objetivos y proponga líneas de mejora para el próximo curso. Este documento será entregado al Equipo Directivo para su incorporación a la memoria anual del centro.

Instrumentos.

Se utilizarán de manera principal los siguientes instrumentos:

- Sección “Selfie” del curso anterior y que se aplicará cada curso escolar.
- PDC (Indicadores de logro de cada una de las acciones)
- Documentos del centro (libros de actas de ciclos, página web, redes sociales, etc).
- Memoria final y PGA.
- Actas de la comisión #CompDigEdu.
- Valoración del #CompdigEdu del centro.
- Valoraciones del ATD del centro.
- Cuestionario/s de evaluación a la comunidad educativa

Proceso de evaluación del PDC: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

1. Objetivo de la Evaluación

La evaluación del PDC tiene como finalidad medir el grado de consecución de los objetivos establecidos, así como valorar la efectividad de las actuaciones desarrolladas. Los objetivos definidos son específicos, medibles, alcanzables, realistas y temporales (SMART).

2. Instrumentos y Herramientas de Evaluación

Para llevar a cabo la evaluación se utilizarán los siguientes recursos:

- Indicadores de logro asociados a cada objetivo y acción.
- Herramienta SELFIE, para el análisis de la competencia digital del centro.
- Recogida de datos por parte de la comisión #CompDigEdu, incluyendo aportaciones de la comunidad educativa.

3. Elementos a Evaluar

- Eficacia del plan en los distintos ámbitos de actuación.
- Estructura organizativa para su elaboración e implementación.

4. Acciones y Procedimientos de Evaluación

La evaluación se basará en el seguimiento del desarrollo de los objetivos del plan, mediante las siguientes acciones:

- Reuniones trimestrales de la comisión #CompDigEdu.
- Valoración de los informes trimestrales elaborados por la persona responsable #CompDigEdu.
- Evaluación de la ejecución del plan por parte del ATD del centro.
- Evaluación por parte del Equipo Directivo.
- Valoración de la comunidad educativa (docentes, personal no docente, familias y alumnado).

Todas las reuniones de la comisión #CompDigEdu incluirán actas con los acuerdos y decisiones adoptadas.

5. Procedimiento para el Análisis de Resultados

1. Análisis trimestral de los objetivos según la temporalización del plan.
2. Debate sobre el desarrollo de objetivos y acciones en las reuniones de la comisión.
3. Extracción de conclusiones por parte de la comisión al finalizar el curso.
4. Recogida y análisis de valoraciones de la comunidad educativa.
5. Presentación de conclusiones y propuestas de mejora al Equipo Directivo.
6. Inclusión de las propuestas en la memoria anual del centro, estableciendo áreas prioritarias y objetivos para el curso siguiente.

6. Criterios para Formular propuestas de mejora

Identificación de áreas que requieren actualización del plan.

Reorganización de la estructura si fuera necesario para mejorar la implementación.

7. Valoración del Módulo de Formación del Profesorado

La formación del profesorado es clave para el desarrollo del PDC y la mejora de la competencia digital docente.

Elementos para valorar:

- Contenidos desarrollados y cumplimiento de objetivos.
- Adquisición de competencias digitales por parte del profesorado.
- Nivel de implicación del claustro (participación, actividades evaluativas, etc.).

Personal implicado:

- Plano inicial: CompDigEdu y ATD del centro.
- Plano final: Comisión #CompDigEdu.

Herramientas de valoración:

- Actas del curso.
- Encuesta evaluativa final del profesorado.
- Informes del CompDigEdu y del ATD.

Conclusiones y propuestas de mejora.

- Documento inicial elaborado por el ATD y el #CompDigEdu del centro con las propuestas para la mejora de la formación en el centro.
- Exposición a la comisión #CompDigEdu del documento.
- Debate de las propuestas para la mejora de la formación.
- Documento de la comisión #CompdigEdu con las propuestas para la mejora de la formación en el centro.
- Inclusión de las propuestas en la memoria final del centro.